



Magyar trojka Indiában

India hatalmas, a bor szempontjából is évről évre rohamosan fejlődő piac. A borfogyasztás mértéke hatalmas mértékben, évről évre 20 százalékkal nő. Mindez érthető okokból a magyar exportőrök figyelmét is felkeltette, így hárman összefogtak, hogy részt vegyenek 2008. január 17–19. között, az indiai Delhiben rendezett nemzetközi borkiállításon. A három pincészet az alábbi borokkal képviseltette magát. Vylyan: Rosé 2007, Merlot 2006, Montenuovo Cuvée 2006. Pannonhalmi Apátság Pincészet: Rajnai Rizling 2006, Tramini 2006/2007, Pinot Noir 2006. Andrásy Kúria: Andrásy Cuvée 2005, Tokaji Aszú 3 puttonyos 1997, Tokaji Aszú 6 puttonyos 2000. A pincészeteket és a borokat Debreczeni Mónika, a Vylyan birtok-

igazgatója, nemzetközi borakadémikus képviselte. Tapasztalatairól beszámolva Debreczeni Mónika elmondta: az indiaiak szeretik a magyarokat, meglepően sokat tudnak rólunk és nincsenek előítéleteik a borainkkal szemben sem. Az exportőrök ettől függetlenül nincsenek könnyű helyzetben a magas import- és egyéb adók miatt, amelyek mértéke államról államra gyakran változik. A franciák és az olaszok már több mint két évtizede megvetették Indiában a lábukat, ennek megfelelően a fogyasztóknak a külföldi bor fogalma szinte azonos e két ország boraival. A hazai termelés aránya is egyre nő, jelenleg 55-60 százalékát adja India fogyasztásának. A legnagyobb hazai termelő a SULA, amely 750 hektár saját területtel rendelkezik, és mintegy 1000 hektárról vásárol fel a szőlőt.